

SpecialChem Finds Favor with Japan's Chemical Companies

<https://www.japanchemicaldaily.com/2016/11/21/specialchem-finds-favor-japans-chemical-companies/>



November 21, 2016

France-based SpecialChem is seeing good performance out of its operations in Japan, which was launched in 2008 and is already generating 25 percent of the company's revenue.

Through the use of digital marketing, SpecialChem has earned positive reception for its capabilities in developing applications and, in particular, finding potential users in foreign markets.

SpecialChem was founded in 2000 and specializes in assisting with the development and marketing of plastics, elastomers, adhesives, sealants, coatings, materials for inks and ingredients for cosmetics.

-more-

The company possesses data for 230,000 products and has more than 500,000 members who are potential product users. Across its six websites, SpecialChem receives 3 million visitors per year and uses site access data to narrow down potential customers.

SpecialChem has 14 clients in Japan. Company founder and CEO Christophe Cabarry said that the company has ongoing discussions with 20 corporations, each of which are at varying stages.

Many chemical company representatives attended SpecialChem's recent seminar in Tokyo. The company's new marketing method has been rapidly gaining recognition in Japan's chemical industry.

###

About The Chemical Daily

Kagaku Kogyo Nippo, also known under its English name of The Chemical Daily, is a daily industry trade newspaper covering the chemical industry in Japanese language.

Published since 1936, the print edition reaches over 100,000 readers per day. This makes it one of the largest publications dedicated to the chemical industry worldwide.

The newspaper comprehensively covers the industry from basic chemicals to specialty chemicals, and has extended its reach to chemical-related fields such as electronic materials, automotive materials, life sciences and water treatment. All of those are Japanese fortes and regarded as cutting-edge industries to take us into the next generation.

Launched in 2016, japanchemicaldaily.com is the online English-language edition of Kagaku Kogyo Nippo. It is the only English-language information source dedicated to reporting on Japan's chemical industry. Japanchemicaldaily.com is published in partnership with [Japan Industry News](#).

Corporate Information

Company name:

The Chemical Daily Co. Ltd. (株式会社 化学工業日報社)

Name of Representative:

Osamu Odajima, President & Publisher

Address:

3-16-8, Nihonbashi Hama-cho, Chuo-ku, Tokyo 103-8485, Japan

Telephone:

+81-3-3663-7931 (Japanese)

Fax:

+81-3-3663-2330

Foundation:

October 1, 1936

Capital:

333.15 million yen

Employees:

160 (April 1, 2015)

History:

Since the year following its founding in 1936, The Chemical Daily Co. Ltd., headquartered in Tokyo, has been publishing its flagship newspaper Kagaku Kogyo Nippo and a wide range of supporting industry publications.

The company has established overseas branches in Singapore, Shanghai and Bangkok to expand news coverage of emerging chemical industries in Asian countries. Reporters are also being sent to the U.S. and EU on a regular basis every year to improve the flow of information to its readers.

In 2016, The Chemical Daily Co. Ltd. has launched japanchemicaldaily.com, the online English edition of Kagaku Kogyo Nippo.

Principal Shareholders:

Asahi Glass Co., Ltd. / Ube Industries, Ltd. / Showa Denko K.K. / Sumitomo Chemical Company, Limited / Denka Company Limited / Mitsui Chemicals, Inc. / Mitsubishi Chemical Corporation / Tosoh Corporation / Asahi Kasei Corporation / Kaneka Corporation / Tokuyama Corporation / Nippon Shokubai Co., Ltd. / Mitsubishi Gas Chemical Company, Inc. / JSR Corporation / JX Holdings, Inc. / Nissan Chemical Industries, Ltd. / Nippon Chemical Industrial Co., Ltd. / Nippon Steel & Sumikin Chemical Co., Ltd. / Sekisui Chemical Co., Ltd. / Daicel Corporation / Kureha Corporation / Shin-Etsu Chemical Co., Ltd. / Central Glass Co., Ltd. / Nippon Soda Co., Ltd. / Hodogaya Chemical Co.,Ltd. / JNC Corporation / Itochu Corporation / Marubeni Corporation / Mitsui & Co., Ltd. / Mitsubishi Corporation / Sumitomo Corporation and other major chemical company, pharmaceutical company, engineering company, specialized trading company, etc.

フランスに本社を置く
スペシャルケムの日本事
業が快走している。欧米
系化学企業を中心とした
事業に加えて2008年
から日本での事業展開を
開始しているが、すでに
売り上げの25%を日本が
稼ぎ出すまでになってい
る。デジタルマーケティング
によるアプリケーシ
ョンの開発、とくに海外
市場での潜在ユーザーの
発掘、マッチングという
ビジネスモデルが日本の
スペシャリティケミカル
企業に受け入れられ始め
ている。日本のクライア
ント数は14社を数え、コ
スケーの差はあるが、さ
らに20社との交渉を進め
ている「ヘクリストフ・キ

海外の潜在ユーザー発掘 デジタルマーケティング

スペシャリティ企業に浸透

キャベリー創業者・CEO
O) デジタルマーケティ
ングという新しいマーケ
ティング手法が日本の化
学産業で急速に認知度を
上げていく。状況は大
きく変わってきている。
まっとうな、ソリュ
ーションの一つとして生

学産業で急速に認知度を
上げていく。
海外市場、アプリケー
ション開発は日本の化学
産業のマーケティングに
おけるキーワードだ。と
くに技術力を生かした産
別化が重要なスペシャリ
ティケミカルは、既存製
品の横展開、新製品の市
場開拓でこの2つの課題
を克服する必要がある。
これまでは展示会出席
や、代理店を使ったマー



デジタルマーケティング
セミナーに参加した
関係者が

またのがデジタルマー
ケティング。化学分野に
特化して、2000年に
起業したのがスペシャ
ルケムだ。スペシャリ
ティケミカルの約80%を占め
るプラスチック・エラス
トマー、接着剤、シール
剤、コーティングや
インキ材料、さらには化
粧品原料に特化した開発
・マーケティングの支援
事業を展開している。
製品のユーザーとなる

スペシャルケム 日本の上高比率25%に

50万強の会員を有し、23
万の製品データを有す
る。6つのウェブサイ
トには年間300万のビ
ジターが訪れる。これら
のサイトに寄せられるア
クセスから、クライアント
(サブライヤー)に有望
な潜在顧客を対応可能な
数にまで絞り込むのが同
社のビジネスモデル。世
界に75人の専門家を抱え
るほか、提携している3
00人の専門家を使う。
欧米を中心に主要化学
企業200社をクライアント
にしており、国際プ
ラスチック・ゴム産業展
「K」などを通じて、さ
らに200社との交渉に
入っている。「急速に進む
製品の汎用化、市場の複
雑性の拡大を背景に、デ
ジタルマーケティングに
よるアプリケーシ
ョン開発のニーズが高まっ
ている(キャベリーCEO)。
急速な伸びを示してい
るのが日本。世界的に強
いユーザーに製品を売
ることで間接的に海外市場
を開拓してきたが、電子
産業衰退などを背景に自
社で海外市場を開拓する
必要性が高まっている。
さらにITの普及でユー
ザーが化学品の情報を豊
富に持つようになってい
る。技術力に裏付けられ
た製品を未開拓の市場に
売り込むツールとしての
デジタルマーケティング
は今後、日本で急速に普
及する可能性がある。