

Head of Strategic Marketing Services (Chimie de Spécialité et Matériaux)

SpecialChem est une entreprise internationale de services de marketing digital. Nous accompagnons nos clients, producteurs de produits chimiques et de matériaux de spécialité dans leur croissance au plan mondial au travers de services de marketing opérationnel (Branding, Market Education, New Customer Engagement) ou stratégique (Market Exploration ou Product Validation). Nous avons développé depuis 2000 des méthodologies digitales uniques au monde, à la fois rapides et très efficaces qui s'appuient sur l'analyse et l'accès direct au plus grand réseau en ligne du monde de professionnels de la chimie de spécialité et des matériaux (500 000+ membres). SpecialChem est présent en France, aux USA, en Inde et au Japon.

Votre Mission:

Nous recherchons un/une **Head of Strategic Marketing Services**.

Basé(e) à Paris, vous dirigerez une équipe multiculturelle, vous évoluerez dans un environnement international (95% de nos clients sont basés à l'étranger) et dynamique. Après une période de formation à nos offres, méthodologies et outils, votre poste inclura les tâches suivantes :

- Responsable de mission :
 - o Vous mènerez des missions de Market Exploration (déterminer les meilleurs marchés pour les innovations de nos Clients) ou de Product Validation (identification des meilleurs Validation Partners et accompagnement dans la collecte des résultats)
 - o Vous concevrez et mettrez en œuvre les méthodologies de récolte d'information adéquates et en analyserez les résultats afin de formuler vos recommandations stratégiques au Client.
- Encadrement d'équipe
 - o Vous encadrerez une équipe de Market Analysts qui doivent eux aussi mener à bien ces missions. Ceci inclut la gestion de leur performance, le support en cas de difficultés et leur formation continue. Il s'agira aussi de recruter et former les futurs Market Analysts.
- Support aux équipes de vente :
 - o Vous accompagnerez les équipes de vente dans la définition des offres afin d'assurer leur faisabilité et la fixation du prix. Vous vous assurerez de la qualité du livrable des missions.
- Evolution des méthodologies et des offres
 - o Vous aurez en charge la constante amélioration des méthodologies digitales que nous employons (*efficacité, pertinence, rapidité, coûts...*) pour extraire les « insights » de notre communauté (*notamment par crowdsourcing*), ainsi que des offres qui les emploient.

Votre Profil:

- Niveau BAC + 5 : ingénieur / formation universitaire chimie / Ecole de Commerce complétée par une expérience dans l'industrie chimique.
- Vous témoignez d'une expérience professionnelle réussie de 3 à 5 ans dans le domaine du Consulting ou du Market Research au sein de l'industrie chimique ou des postes à fort contenu marketing stratégique dans l'industrie chimique.
- Vous comprenez le fonctionnement des grandes chaînes de la valeur en aval de la chimie
- Idéalement vous avez encadré des équipes
- Vous maîtrisez parfaitement l'anglais « business » - écrit et oral. Une seconde langue serait un plus.

Salaire : fixe 50 k€ (selon expérience) + bonus

Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation (*incluant disponibilité et prétention salariale*) sous la référence « Head of Strategic Marketing Services » à jobs@specialchem.com.